

Tecnopolítica y derechos en la era digital

CURSO SUPERIOR UNIVERSITARIO
OCTUBRE - DICIEMBRE 2020
12 CREDITOS ECTS



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

DIRECCIÓN

Simona Levi
David Bondia
Cristina Ribas

PREINSCRIPCIONES HASTA EL 15 DE JUNIO

Precio: 1000€ (+70€ tasas UB)

Coordinación:
Maite Sirera
msirera@ub.edu

Más información:
www.solidaritat.ub.edu
www.xnet-x.net



Fundació Solidaritat
UNIVERSITAT DE BARCELONA



Esta formación permite entender de manera práctica el devenir de los derechos y libertades y las dinámicas de funcionamiento en red, con las múltiples opciones que ofrecen para diseñar y gestionar la transformación de políticas y otras áreas de impacto

PERÍODO

Del 7 de octubre al 18 de diciembre de 2020

HORARIO

Miércoles, jueves y viernes de 18:30 h a 21:30 h. Los días 9 y 16 de octubre, y 18 de diciembre, de 17:30 h a 21:30 h

LUGAR::

Facultade de Derecho
Universidad de Barcelona

Descripción resumida de los objetivos:

Formar agentes activos en los nuevos paradigmas de la acción estratégica en ámbitos tales como la investigación en ciencias sociales y humanidades, la actividad profesional, el derecho, la política y la gestión pública, el activismo, el tercer sector y las organizaciones.

Destinatarios

Titulados superiores y medios interesados en politología, ciencias sociales y humanidades, gestores públicos, periodistas, emprendedores, activistas y gestores del tercer sector y de organizaciones en procesos de transformación.

Acceso para no titulados

Este curso prevé la posibilidad de admitir alumnos que no son titulados universitarios y que optarán a la obtención de un título de extensión universitaria. Hay que consultar con los responsables del curso para conocer los requisitos y condiciones de acceso establecido para este tipo de alumnos

COVID19: SE PODRÁN SEGUIR LAS CLASES EN REMOTO POR VIDEOCONFERENCIA

CONTENIDOS ACADÉMICOS

1. Derechos y libertades: marco de actuación en la era digital

- De qué hablamos cuando hablamos de derechos y libertades.
- Devenir de los derechos humanos en la era digital. Teoría para la acción.
- Una historia natural del compartir – Neuropolítica y sociedad red.
- Qué es Internet y cómo se gobierna.
- Historia de las redes.
- Los archivos globales y el intercambio global de archivos-Open Access.
- El Big Data y la soberanía de datos.
- Leyes de transparencia comparadas.
- Libertad de expresión y derecho a la Información.
- Whistleblowers.
- Deontología y ética empresariales en la era digital.
- Commons y sostenibilidad.
- Modelos de sostenibilidad basados en recursos compartidos.
- Breve historia del miedo y la intolerancia.
- Periodismo y redes sociales.
- Ecosistema de la comunicación periodística y poder.

2. Acción, tecnopolítica y gobernanza

- Modos de hacer. Breve recorrido por la historia reciente de la acción directa creativa.
- Pasado y futuro de la geopoética.
- Tactical media y post verdad.
- Estrategias y prácticas de organización y acción.
- Ética de las infraestructuras tecnopolíticas.
- La guerra que viene.
- Historia del hacking.
- Ecología y evolución de los medios.
- Condiciones para la calidad informativa.
- Manipulación de la comunicación.
- #FakeYou
- Estructura de la desinformación.
- Redes sociales, impacto y censura.
- Movimientos civiles nativos digitales.
- Tecnopolítica y organización colectiva.
- Gobernanza en la era digital-logros y mitos de la e-democracy.
- Nueva política y falsos positivos.
- Filosofía práctica de la Red.
- Transparencia en acción.
- Fake and Hoax desde la guerra de los mundos.
- Pasarse el día demandando.
- Importancia del rigor científico en la era de la postverdad.
- La idea de Red aplicada a la acción civil y a la gobernanza.

3. Talleres prácticos de herramientas para:

- La organización.
- La investigación online.
- La intervención.
- La seguridad personal.
- La protección de la información.
- La gestión y visualización de datos.

(Estos talleres no requieren de conocimientos técnicos).

4. Proyecto

Trabajo individual o colectivo a decisión de la o el alumno o grupo de alumnos. Será seguido por una o un mentor durante el curso. El trabajo puede ser también un proyecto externo que el participante quiera mejorar. Todos los proyectos, tanto los individuales como los colectivos, serán reales en la medida de lo posible, y pasarán a formar parte del portfolio profesional del alumno.